

## INHALTSÜBERSICHT

### Bekanntmachungen

Erste Ordnung zur Änderung der Studienordnung  
für den Weiterbildenden Ergänzungsfernstudiengang  
"Executive Master of Business Marketing"  
(Technischer Vertrieb)

Seite 2

Erste Ordnung zur Änderung der Prüfungsordnung  
für den Weiterbildenden Ergänzungsfernstudiengang  
"Executive Master of Business Marketing"  
(Technischer Vertrieb)

Seite 3

---

Herausgeber: Das Präsidium der Freien Universität Berlin, Kaiserswerther Straße 16-18, 14195 Berlin

Redaktionelle  
Bearbeitung:

Druck: druckmuck@digital e.K., Großbeerenstraße 2-10, Geb. 2 links, 12107 Berlin

Auflage: 130 ISSN: 0723-047

Der Versand erfolgt über eine Adressdatei, die mit Hilfe der automatisierten Datenverarbeitung geführt wird (§ 10 Berliner Datenschutzgesetz).

Das Amtsblatt der FU ist im Internet abrufbar unter [www.fu-berlin.de/service/zuvdocs/amtsblatt](http://www.fu-berlin.de/service/zuvdocs/amtsblatt).

**Erste Ordnung zur Änderung der Studienordnung für  
den Weiterbildenden Ergänzungsfernstudiengang  
"Executive Master of Business Marketing"  
(Technischer Vertrieb)**

**Präambel**

Aufgrund von § 14 Abs. 1 Nr. 2 Teilgrundordnung (Erprobungsmodell) vom 27. Oktober 1998 (FU-Mitteilungen Nr. 24/1998) hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft am 24. Mai 2006 folgende Erste Ordnung zur Änderung der Studienordnung für den Weiterbildenden Ergänzungsfernstudiengang "Executive Master of Business Marketing" (Technischer Vertrieb, FU-Mitteilungen Nr.7/2005) erlassen:\*):

**Artikel I**

§ 9 Abs. 3 lit. e Satz 4 erhält folgende Fassung: "Die Studierenden können im Rahmen dieses Moduls zwei der folgenden Teileinheiten wählen: Grundlagen / Einführung Internet-Ökonomie (60 Stunden), E-Services (60 Stunden), Customer Relationship Management (60 Stunden)."

**Artikel II**

Diese Ordnung tritt am 1. Oktober 2006 in Kraft.

---

\*) Die für Hochschulen zuständige Senatsverwaltung hat die vorliegende Ordnung am 24. Juli 2006 zur Kenntnis genommen.

**Erste Ordnung zur Änderung der Prüfungsordnung für den Weiterbildenden  
Ergänzungsfernstudiengang „Executive Master of Business Marketing“ (Technischer Vertrieb)**

**Präambel**

Aufgrund von § 14 Abs. 1 Nr. 2 Teilgrundordnung (TGO-Erprobungsmodell) vom 27. Oktober 1998 (FU-Mitteilungen Nr. 24/1998) hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft am 24. Mai 2006 folgende Erste Ordnung zur Änderung der Prüfungsordnung für den Weiterbildenden Ergänzungsfernstudiengang „Executive Master of Business Marketing (Technischer Vertrieb, FU-Mitteilungen Nr. 7/2005) erlassen:

**Artikel I**

1. In der Anlage 1 erhalten die Angaben zum Modul VA5 folgende Fassung:

<b>Modul VA5 Electronic Business-to-Business (Wahl), 4 LP</b>	
<b>Eingangsvoraussetzung</b>	keine
<b>Prüfungsleistungen</b>	<p>von den folgenden Teileinheiten sind zwei zu absolvieren:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen, Einführung Internet-Ökonomie Einsendaufgabe (2 LP)</li> <li>• E-Services Einsendaufgabe (2 LP)</li> <li>• Customer Relationship Management Einsendaufgabe (2 LP)</li> </ul>

\* Die für Hochschulen zuständige Senatsverwaltung hat vorliegende Ordnung am 24. Juli 2006, befristet bis zum 31. März 2007, bestätigt.

2. In der Anlage 1 erhalten die Angaben zum Modul VB5 folgende Fassung:

<b>Modul VB5 Electronic Business-to-Business (Wahl), 4 LP</b>	
<b>Eingangsvoraussetzung</b>	keine
<b>Prüfungsleistungen</b>	von den folgenden Teileinheiten sind zwei zu absolvieren: <ul style="list-style-type: none"><li>• Grundlagen, Einführung Internet-Ökonomie Einsendeaufgabe (2 LP)</li><li>• E-Services Einsendeaufgabe (2 LP)</li><li>• Customer Relationship Management Einsendeaufgabe (2 LP)</li></ul>

#### **Artikel II**

Diese Ordnung tritt am 1. Oktober 2006 in Kraft.