

# Mitteilungen

---

ISSN 0723-0745

Amtsblatt der Freien Universität Berlin

36/2008, 17. Juli 2008

---

## INHALTSÜBERSICHT

Erste Satzung zur Änderung der Gebührensatzung  
für den Weiterbildenden Ergänzungsfernstudien-  
gang „Executive Master of Business Marketing“  
(Technischer Vertrieb )

976

### **Erste Satzung zur Änderung der Gebührensatzung für den Weiterbildenden Ergänzungsfernstudien- gang „Executive Master of Business Marketing“ (Technischer Vertrieb )**

#### **Präambel**

Aufgrund von § 12 Abs. 1 Nr. 6 Teilgrundordnung (Erprobungsmodell) der Freien Universität Berlin vom 27. Oktober 1998 (FU-Mitteilungen 24/ 1998) hat das Kuratorium der Freien Universität Berlin am 1. Juli 2008 folgende Erste Satzung zur Änderung der Gebührensatzung für den weiterbildenden Masterfernstudiengang „Executive Master of Business Marketing“ (Technischer Vertrieb) vom 31. Dezember 2004 (FU-Mitteilungen 07/2005) erlassen:\*

#### **Artikel I**

§ 2 Abs. 1 Satz 2 erhält folgende Fassung:

„Auf diese Gebühr werden die von allen Studierenden zu zahlenden Semestergebühren und -beiträge angerechnet.“

#### **Artikel II**

Diese Ordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung in den Mitteilungen (Amtsblatt der Freien Universität Berlin) in Kraft.

---

\* Diese Ordnung ist von der für Hochschulen zuständigen Senatsverwaltung am 9. Juli 2008 bestätigt worden. Zugleich ist die Befristung der Geltungsdauer der Gebührensatzung für den weiterbildenden Masterfernstudiengang „Executive Master of Business Marketing“ (Technischer Vertrieb) vom 31. Dezember 2004 (FU-Mitteilungen 07/2005) mit Schreiben – SenBWF IV C 7 – vom 9. Juli 2008 aufgehoben worden.