

Werden Sie für zwei Tage zum Unternehmer und lernen Sie von Experten und Insidern aus der Welt der StartUps!

Fünftes SeedCamp "Life Sciences" am 24. und 25. Oktober 2019

Sie sind Student/-in oder Wissenschaftler/-in in den Lebenswissenschaften und haben bereits mit dem Gedanken gespielt ein Unternehmen zu gründen? Sie wollen sich über die wesentlichen Herausforderungen, Chancen und Fallstricke einer Unternehmensgründung informieren? Sie wollen von renommierten Experten, Trainern und erfolgreichen Unternehmern einen Einblick in die Welt der Start-Ups erhalten und an zwei Tagen Ihre Motivation und Befähigung zum Gründen überprüfen?

Konzept des SeedCamps:

Das in dieser Form einmalige SeedCamp „Life Sciences“ wird in Kooperation der Technischen Universität Berlin, der Freien Universität Berlin, der Humboldt Universität Berlin, der Uni Potsdam und Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie konzipiert und durchgeführt. Das innovative Format dient dabei in erster Linie der kompakten Wissensvermittlung für gründungsinteressierte Wissenschaftler aus dem Bereich der Lebenswissenschaften aus Berlin und Brandenburg. Im Rahmen eines 2-tägigen Workshops soll Einblick in verschiedene Aspekte der Gründung eines Unternehmens gegeben werden. In lockerer Atmosphäre werden Sie zusammen mit Ihrem Team von erfahrenen Coaches und Experten begleitet, ein Geschäftskonzept für eine „fiktive“ Gründung zu entwickeln. Am Ende des Camps werden die Ergebnisse der Arbeitsgruppen in einer realitätsnahen Situation vor einem Expertenkomitee präsentiert. Ein spezielles Modul des SeedCamp wird Sie dabei unterstützen, überzeugend zu präsentieren.

Ziel:

Nach erfolgreicher Teilnahme am SeedCamp sollen die Teilnehmer in der Lage sein, ihr Gründungsvorhaben zu reflektieren, das kommerzielle Potenzial genauer zu analysieren sowie Fallstricke und Chancen bei der Verwertung von Innovationen besser und frühzeitiger erkennen. Und vor allem sollen die Teilnehmer für Ihr eigenes Vorhaben profitieren können.

Zielgruppe des SeedCamps und Teilnahmebedingungen:

Zielgruppe sind Wissenschaftler sowie fortgeschrittene Studenten aus den Lebenswissenschaften, die an Verwertungs- und Gründungsthemen interessiert sind und sich vorstellen können, ein Unternehmen in den Bereichen Biotech, Pharma, Chemie, Medtech und Digital Health zu gründen. Willkommen sind auch alle, die sich bereits am Anfang des Gründungsprozesses befinden und sich zusätzliche Anregungen für Ihre Gründung versprechen.

Am 24.10. startet das SeedCamp um 9 Uhr und wird etwa gegen 18 Uhr enden. Am 25.10. geht es wieder um 9 Uhr los und endet gegen 16 Uhr mit den Abschlusspräsentationen der Teams und deren Würdigung durch Experten.

Nähere Informationen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung unter seedcamp@berlin-partner.de. Bei Ihrer Anmeldung teilen Sie uns bitte kurz mit, was Ihr wissenschaftlicher bzw. beruflicher Hintergrund und was Ihre Motivation ist, mitzumachen. Das SeedCamp ist auf 20 Teilnehmer beschränkt, damit möglichst jeder davon profitieren kann. Die Teilnahme ist kostenlos.

Falls Sie Fragen zur Veranstaltung haben wenden Sie sich bitte an Volker Erb unter seedcamp@berlin-partner.de oder unter der TelNr.: 030/46302-515

Programm SeedCamp „Life Sciences“ 2019

24.10.19 – Ort: Berliner Sparkasse, Fasanenstrasse 7/8, 10623 Berlin

Zeit	Inhalt	Referent	Typ
08:30	Registrierung		
09:00	- Einführung und Zielsetzung - Teambildung	<i>Moderator: Volker Erb, Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie</i>	Organisation
9.30	Erfahrungen und Einsichten eines LifeScience-Entrepreneurs I	<i>Referent 1: Martin Rahmel, Gründer DexLeChem</i>	Testimonial
10:30	Kaffeepause		Pause & Get Together
11:00	„Business Model Canvas, ein Managementinstrument zur Erstellung von Businessplänen“	<i>Referent 2: Dr. Christof Schaffranek, Experte für Unternehmensgründungen und Technologietransfer</i>	Didaktischer Vortrag
11.30	F&A		
12:00	„Erfolgreich gründen“ - Die entscheidenden Erfolgsfaktoren bei der Unternehmensgründung aus Praxisicht	<i>Referent 3: Dr. Alexander Olek, Managing Director Ark- Biodiversity GmbH und Serial Entrepreneur</i>	Didaktischer Vortrag
12:30	F&A		
13:00	Mittagspause		Pause & Get Together
14:00	Vermarktung von Innovationen an (Big) Industry – Was, Wann und Wie?	<i>Referent 4: Dr. Christian Knobloch, Medical Consulting Pharma-Biotech- Healthcare , Experte für Marketing</i>	Didaktischer Vortrag
14:30	F&A		
15:00	Kaffeepause		Pause & Get Together
15:30	Die richtige Präsentation I: "Raus aus der Komfortzone! Überzeugend präsentieren und auftreten“	<i>Referent 5: Madeleine Yoran & Sabine Zelm, yuii Business Training</i>	Präsentations- Training
16:30- 18:00	Teamwork Session I		mit Coaching

25.10.19 - Ort: Berliner Sparkasse, Fasanenstrasse 7/8, 10623 Berlin

Zeit	Inhalt	Referent	Typ
08:45	Begrüßung & Briefing	<i>Moderator:</i> <i>Volker Erb, Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie</i>	Organisation
09:00	Finanzierung I Startup-Finanzierung – ein Überblick	<i>Referent 6:</i> <i>Christian Seegers, Senior Investment Manager LifeScience, IBBbet</i>	Didaktischer Vortrag
9:30	F&A		
10:00	Finanzierung II „EXIST - Existenzgründungen aus der Wissenschaft“	<i>Referent 7:</i> Johannes Zier und Christian Marx, Universität Potsdam - Potsdam Transfer	Didaktischer Vortrag
10:30	F&A		
10:45	Erfahrungen und Einsichten eines LifeScience-Entrepreneurs II „Finanzierung eines Startups – Erfahrungen und Empfehlungen eines Gründers“	<i>Referent 8:</i> <i>Dr. Markus Dahlem, CEO, Newsenselab GmbH</i>	Testimonial
11:15	F&A		
11.45	Mittagspause		Pause & Get Together
12:45	Die richtige Präsentation II: Business Storytelling: Geschichten, die verkaufen!	<i>Referent 9:</i> <i>Andre Ottlik, Gründercoach</i>	Präsentations- Training
13:45	Kaffeepause		Pause & Get Together
14:00	Teamworksession II		mit Coaching
15:00	Präsentation der Ergebnisse	<i>Feedback einer Jury aus dem Referentenkreis</i>	Finale Präsentation
16:00	Kurzes Feedback der Teilnehmer und Ende des SeedCamp		